

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**П Р И К А З**

от 26.02.2024

№ 61

**Об утверждении положения о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив**

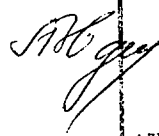

В соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 09.01.2024 № 4 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Управление государственными финансами и государственным долгом Калужской области» **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить положение о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив (прилагается).

2. Приказ министерства финансов Калужской области от 21.02.2023 № 54 «О реализации постановления Правительства Калужской области от 25.01.2023 № 50 «Об утверждении Положения о порядке предоставления и распределения бюджетам муниципальных образований Калужской области субсидий на реализацию школьных инициатив» признать утратившим силу.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2024 года.

Министр финансов

  
 **В.И. Авдеева**  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБЕРНАТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
Зарегистрировано в Государственном реестре административных  
правовых актов исполнительных органов государственной власти  
Калужской области  
Регистрационный № 14010  
01.03 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ШКОЛЬНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**

1. Настоящее Положение определяет порядок конкурсного отбора школьных инициатив, под которыми в соответствии с государственной программой "Управление государственными финансами и государственным долгом Калужской области", утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 09.01.2024 № 4, понимаются проекты, разработанные обучающимися 9 - 11 классов общеобразовательных организаций, находящихся в ведении органов местного самоуправления муниципальных образований Калужской области, направленные на развитие школьной инфраструктуры, содержащие мероприятия по созданию, благоустройству, ремонту, техническому перевооружению объектов инфраструктуры и (или) предусматривающие приобретение товаров (работ, услуг) в целях реализации мероприятий по совершенствованию школьного пространства и (или) улучшению образовательного процесса, в том числе их материально-техническое оснащение) (далее - проекты), основания для отказа в допуске к конкурсному отбору, критерии конкурсного отбора, требования к составу сведений, которые должны содержать проекты.

2. Организатором конкурсного отбора является министерство финансов Калужской области (далее - министерство).

3. Муниципальные образования - городские округа и муниципальные районы (далее - муниципальные образования) для участия в конкурсном отборе в срок до 1 апреля текущего финансового года представляют на бумажном носителе в адрес министерства конкурсную документацию, в состав которой входят:

1) заявка на участие в конкурсном отборе по форме согласно приложению N 1 к настоящему Положению с приложением документов в соответствии с перечнем, установленным приложением N 2 к настоящему Положению;

2) паспорт проекта по форме согласно приложению N 3 к настоящему Положению;

3) иные документы и материалы (при необходимости).

Муниципальное образование вправе предоставить в отношении одной образовательной организации только один проект.

4. Конкурсный отбор осуществляется конкурсной комиссией по отбору проектов (далее - конкурсная комиссия). Состав и положение о конкурсной комиссии устанавливаются министерством.

Конкурсная комиссия в течение 5 рабочих дней со дня получения конкурсной документации осуществляет их проверку на соответствие требованиям пункта 3 настоящего Положения и принимает решение о допуске к участию в конкурсном отборе.

5. Основанием для отказа в допуске к конкурсному отбору является несоответствие проекта требованиям, установленным пунктом 3 настоящего Положения.

В случае отказа в допуске к конкурсному отбору министерство в течение срока, указанного в пункте 4, письменно уведомляет муниципальное образование с указанием причин отказа. При этом документы, поступившие в министерство в соответствии с пунктом 3 настоящего Положения, не возвращаются.

6. Муниципальное образование вправе повторно направить в министерство доработанный проект в срок, установленный пунктом 3 настоящего Положения.

7. Конкурсная комиссия оценивает конкурсную документацию, допущенную к конкурсному отбору, в соответствии с методикой оценки (приложение N 4 к настоящему Положению) в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока, установленного для подачи проектов на конкурсный отбор, и принимает решения:

- об итоговой балльной оценке проектов;
- о перечне победителей конкурсного отбора.

8. Конкурсный отбор осуществляется на основе оценки проектов по следующим критериям:

- 8.1. Уровень софинансирования из местного бюджета.
- 8.2. Актуальность и социальная значимость проекта.
- 8.3. Проработанность проекта.
- 8.4. Качество презентационных материалов (презентация или видеоролик).
- 8.5. Информационное освещение проекта.
- 8.6. Вклад в реализацию проекта в неденежной форме.
- 8.7. Денежный вклад организаций и индивидуальных предпринимателей.
- 8.8. Креативность (новизна и оригинальность идеи проекта).

По результатам конкурсного отбора формируется рейтинг проектов в порядке убывания присвоенных им суммарных баллов.

9. Победителями конкурсного отбора признаются муниципальные образования, проекты которых набрали по результатам конкурсного отбора наибольшее количество баллов в пределах ассигнований, предусмотренных законом об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период на реализацию проектов.

10. В случае наличия проектов, имеющих равное значение итоговой балльной оценки, победителями признаются проекты, у которых доля благополучателей от реализации проекта от числа обучающихся школы является наибольшей.

11. Результаты конкурсного отбора оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии (далее - протокол) и направляются в министерство в течение 2 рабочих дней со дня окончания проведения конкурсного отбора. На основании протокола министерство принимает приказ о результатах конкурсного отбора.

12. Министерство размещает протокол на официальном Портале органов власти Калужской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение одного дня со дня его получения.

Приложение N 1  
к Положению  
о порядке проведения конкурсного отбора  
школьных инициатив

Форма заявки  
для участия в конкурсном отборе школьных инициатив  
\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования Калужской области)  
Направляет заявку на участие в конкурсном отборе школьных инициатив:  
\_\_\_\_\_ с приложением документов <\*>.  
(наименование проекта с указанием  
образовательного учреждения)

Заявитель настоящим подтверждает, что вся информация, содержащаяся в  
заявке и прилагаемых документах, является достоверной и полной.

Глава администрации  
муниципального образования

\_\_\_\_\_  
МП (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, телефон, электронный адрес)

-----  
<\*> К заявке прилагаются документы в соответствии с приложением N 2 к  
Положению о порядке конкурсного отбора школьных инициатив.

Приложение N 2  
к Положению  
о порядке проведения конкурсного отбора  
школьных инициатив

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ДОКУМЕНТОВ, ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСНОМ  
ОТБОРЕ ШКОЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ**

К заявке для участия в конкурсном отборе школьных инициатив в Калужской  
области должны быть приложены следующие документы <\*>:

1. Копия муниципального правового акта об утверждении муниципальной  
программы о реализации школьных инициатив или предусматривающего мероприятие по  
реализации школьных инициатив и содержащий сведения о порядке выдвижения и отбора

школьных инициатив на местном уровне.

2. Паспорт проекта по форме согласно приложению N 3 к Положению о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив.

3. Презентация проекта, видеоролик (при наличии).

4. Документы, подтверждающие стоимость проекта (копии проектно-сметной документации, прайс-листов накупаемое оборудование или технику).

5. Документы, подтверждающие использование средств массовой информации (статья, сайт и др.) в общеобразовательных организациях, предоставивших проекты в рамках мероприятий по выдвижению и выбору школьных инициатив (при наличии).

6. Финансовое обеспечение проекта за счет внебюджетных средств с предоставлением гарантийных писем (при наличии).

-----

<\*> Помимо документов, указанных в настоящем Перечне, муниципальные образования имеют право представить дополнительные документы и материалы, если они обосновывают необходимость в реализации проекта.

Приложение N 3  
к Положению  
о порядке проведения конкурсного отбора  
школьных инициатив

### Паспорт проекта

1.1. Название проекта

---

---

---

1.2. Название образовательного учреждения, в рамках которого реализуется проект

---

---

---

1.3. Команда проекта:

Фамилия	Имя	Роль в команде	Класс


#### 1.4. Краткое описание проекта

---



---

(описать, в чем заключается проект, что будет сделано)

#### 1.5. Обоснование актуальности

Целевая аудитория проекта

---



---

Проблема (запрос) целевой аудитории

---



---

Исследование запросов целевой аудитории

---



---

(что было сделано для того, чтобы оценить заинтересованность школьников и педагогов в проекте)

№ п/п	Целевая аудитория	Количество учащихся
1	Сколько человек в школе заинтересованы в результатах проекта	
2	Сколько человек подтвердили готовность принять участие в проекте на этапе его реализации	
3	Доля благополучателей от числа обучающихся школы (%)	

#### 1.6. Численность образовательного учреждения

№ п/п	Показатель	Количество учащихся
1	Общее количество обучающихся в школе по состоянию на 1 сентября отчетного года	
2	Количество обучающихся 9 - 11 классов по состоянию на 1 сентября отчетного года	

### 1.7. Информирование о реализации проекта

№ п/п	Показатель	
1	Использование печатных средств массовой информации (газеты, журналы, листовки, буклеты) для информирования о проекте (указать, какие средства массовой информации с приложением данных материалов)	
2	Использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайт школы, социальные сети и др.) для информирования о проекте (указать, какие средства массовой информации с приложением данных материалов)	

### 1.8. Ключевые мероприятия проекта.

Период реализации проекта: с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственность школьников

### 1.9. Примерная смета на реализацию проекта

№ п/п	Наименование статьи расходов	Стоимость, руб.			
		Всего, в том числе	Субсидия из областного бюджета	Средства муниципального района (городского округа)	Дополнительные источники финансирования
1. Ремонт объектов проекта (в том числе ремонт помещений, включая разработку дизайн-проекта, проектно-сметной документации)					
1.1					
1.2					
1.3					
	Всего:				
1. Приобретение материалов и оборудования					
2.1					

2.2					
2.3					
	Всего:				
2. Прочие расходы					
3.1					
3.2					
3.3					
	Всего:				

1.10. Описание планируемых источников финансирования проекта:

	Вид источника денежных средств	Сумма, руб.	Процент от стоимости проекта
1	Средства бюджета муниципального района или городского округа		
2	Средства субсидии из областного бюджета (в соответствии с предельным уровнем софинансирования расходного обязательства за счет средств областного бюджета, установленным <b>постановлением Правительства Калужской области от 09.01.2024 N 4</b> )		
3	Безвозмездные поступления от физических и юридических лиц (при наличии)		
	Всего:		

1.11. Дополнительные ресурсы для реализации проекта (вклад в неденежной форме)

---



---



---

1.12. Информация о проработке проекта:

N п/п	Дополнительные материалы к проекту	Информация о наличии или отсутствии (да/нет) (при наличии - приложить к заявке)
1	Сметный расчет стоимости проекта	
2	Эскизы, чертежи, схемы, фотографии проекта	



3	Социально-экономическое обоснование реализации проекта	
4	Расчет потребности на содержание реализованного проекта в последующие годы	

Приложение 4  
к Положению  
о порядке проведения конкурсного отбора  
проектов школьных инициатив

### МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Оценка проектов рассчитывается по следующей формуле:

$$O = B_1 + B_2 + \dots + B_7,$$

где O - балльная оценка проекта;

B<sub>1</sub> - 7 - количество баллов по каждому критерию оценки проекта.

Балльная оценка критериев оценки проекта определяется в соответствии с таблицей.

#### Значения критериев конкурсного отбора проектов

N п/п	Наименования критериев конкурсного отбора	Значения критериев конкурсного отбора	Количество баллов
1	2	3	4
1	Уровень софинансирования из бюджета муниципального района	свыше 8%	3
		свыше 5 до 8%	1
	Уровень софинансирования из бюджета городского округа	свыше 13%	3
		свыше 10 до 13%	1
2	Актуальность и социальная значимость проекта	Доля благополучателей от числа обучающихся школы более 90%	5
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 81 до 90% включительно	4

		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 71 до 80% включительно	3
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 61 до 70% включительно	2
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 50 до 60% включительно	1
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы менее 50%	0
3	Проработанность проекта	Наличие дополнительных материалов к проекту по четырем направлениям в соответствии с пунктом 1.12 приложения 3 к Положению о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив	4
		Наличие дополнительных материалов к проекту по трем направлениям в соответствии с пунктом пунктом 1.12. приложения 3 к Положению о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив	3
		Наличие дополнительных материалов к проекту по двум направлениям в соответствии с пунктом 1.12. приложения 3 к Положению о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив	2
		Наличие только краткого сметного расчета стоимости проекта	1
4	Качество презентационных материалов (презентация или видеоролик)	Высокое качество презентационных материалов (раскрыта основная цель реализации проекта, актуальность проекта, ожидаемые результаты, презентация краткая, информация представлена наглядно)	5
		Среднее качество презентационных материалов (в презентации частично раскрыта цель реализации проекта, презентация недостаточно наглядна)	3
		Низкое качество презентационных материалов (цель реализации проекта не раскрыта, наглядная информация	0

		отсутствует)	
5	Информационное освещение проекта	Использование печатных средств массовой информации (далее - СМИ) (газеты, журналы, листовки, буклеты) и информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайт школы, социальные сети и др.) для информирования о проекте	5
		Использование печатных СМИ или информационно-телекоммуникационной сети Интернет для информирования о проекте	3
		Отсутствие публикаций в печатных СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0
6	Вклад в реализацию проекта в неденежной форме	Участие в реализации проекта в неденежной форме	3
		Отсутствие вклада в реализацию проекта в неденежной форме	0
7	Денежный вклад организаций и индивидуальных предпринимателей	Наличие денежного вклада организаций и индивидуальных предпринимателей	1
		Отсутствие денежного вклада организаций и индивидуальных предпринимателей	0
8	Креативность (новизна и оригинальность идеи проекта)	Объект соответствует стандартному набору объектов школьной инфраструктуры	0
		Объект соответствует стандартному набору объектов школьной инфраструктуры, но впервые создается в данной школе	2
		Объект не типичный для школьной инфраструктуры, отсутствует в большинстве школ	5